

# 临汾市总工会 文件

## 临汾市委网络安全和信息化委员会办公室

临工办发〔2020〕8号

### 关于持续深入开展2020年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动的通知

各县(市、区)总工会、各县(市、区)委网信办,市直各基层工会:

为深入学习宣传、贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神,认真贯彻落实习近平总书记关于做好统筹疫情防控和经济社会发展的重要指示精神,充分展示我市广大职工奋力战“疫”的精神风采,在转型发展新路中充分发挥工人阶级主力军作用,按照山西省总工会和省网信办要求,2020年临汾市总工会和临汾市委网信办继续联合在全市职工中开展“网聚职工正能量争做中国好网民”主题活动。现将有关事项通知如下:

## 一、总体要求

深入学习宣传、贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届四中全会精神和习近平总书记关于做好统筹疫情防控和经济社会发展的重要指示精神，习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，紧紧围绕省委“四为四高两同步”和市委“一三四三”总体思路和要求，结合庆祝全国总工会成立95周年工作部署，进一步做好广大职工思想政治引领和网上舆情引导工作，积极打造工会好网民活动品牌，动员吸引广大职工网民自觉在网上正面发声，唱响“中国梦·劳动美——决胜小康、奋斗有我，山西职工在行动”的昂扬旋律，为我市决胜全面建成小康社会、转型发展、绿色发展、高质量发展贡献力量。

## 二、活动时间

2020年6月至11月，6月启动并推进开展，9月报送，10月评选，11月总结。

## 三、活动内容

(一)以“展示战疫风采·争做中国好网民”为主题，走进企业开展线下活动

各级工会积极组织，主动谋划，走进10家企业(或开展10场线下活动)，面对面接触职工，动员引导职工文明用网、文明上网，进一步增强网络安全意识，提升职工网民素养；通过线下线上宣传，直接覆盖广大职工网民，并通过二次传播扩大影响力，不断巩固和扩大网上网下“同心圆”，让职工网民争做中国好网民和高素质、高水平、敢担当、负责任的优秀职工网民。

线下活动方式:结合本地本单位实际开展活动,因地制宜,形式、载体、手段不限,鼓励创新。

线上线下联动:通过各级工会网站、微信、微博和新媒体跟进宣传。

## (二)深入开展“好网民 正能量”示范性系列征集活动

根据全总统一安排,主题活动具体划分为网络正能量微视频征集、专题活动征集、诵读作品征集、摄影作品征集、互联网+普惠服务优秀平台征集、微电影征集、歌曲征集、微课征集8个子项目,分别由相关省市总工会和中国工人出版社承办(各子项目的主要内容、参与平台及入口见附件2,具体要求和活动规则详见各子项目启事)。各级工会要根据本地本单位本企业实际,积极参加相应的活动。

## (三)积极培育职工好网民宣传员

鼓励职工深入挖掘、积极宣传身边的好典型、好经验,尤其是品德高尚、事迹突出、影响力大的优秀职工网民,体现时代精神、具有影响力和示范性的工会网络文化品牌项目,传播社会正能量。在全市范围内发展50名职工好网民宣传员。

## 四、进度安排

活动主要分三个阶段开展:

### 第一阶段:活动启动(6月)

由市总工会和市委网信办联合下发通知,全市启动2020年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动。

### 第二阶段:活动推进(6月—8月)

各县(市、区)总工会、市直各基层工会围绕主题活动内容,分阶段、分步骤组织动员企业、职工网民开展活动,并按活动项目收集、整理、初步筛选出优秀网络文化作品。

### 第三阶段:评选总结(9月—11月)

1、9月15日前,各县(市、区)总工会、市直各基层工会报送初步筛选的“好网民 正能量”示范性系列征集活动参评作品、开展主题活动和发展职工好网民宣传员情况报告。

2、10月,按项目对报送的参评作品进行评审。

3、11月,市总工会和市委网信办通报2020年主题活动开展情况及优秀作品。

## 五、工作要求

(一)突出主题,服务大局。把主题活动与决胜全面建成小康社会、决胜脱贫攻坚、统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展结合起来,与工会网上工作和庆祝全国总工会成立95周年活动安排结合起来,与我市经济高质量转型发展结合起来,不断加强网上思想政治引领和舆论引导,凝聚职工的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,把广大职工群众更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,充分展现新时代临汾工人阶级新风采。

(二)抓住契机,不断创新。各县(市、区)总工会、市直各基层工会要以“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动为重要抓手,紧紧围绕满足广大职工群众的精神文化生活新期待,加快运用网络信息技术手段,推动工作机制创新,努力创建体现时代精神、导向积极向上的工会网络文化品牌,提高工会网上工作水平。

(三)加强领导,健全机制。各县(市、区)总工会、县市区网信办、市直各基层工会要高度重视,将主体活动纳入工作总体部署,制订总体规划、指导意见和实施方案,为活动开展提供人员、经费保障。各级工会要积极主动与当地网信办等部门建立协调联动推进机制,精心部署、统筹安排,确保工作落到实处。

(四)广泛宣传,营造氛围。各县(市、区)委网信办要充分利用网络资源优势,会同各县(市、区)总工会,加大活动宣传推广力度,营造良好的网络舆论氛围,让网络空间聚集强大正能量。

(五)专人负责,确保效果。市总宣传网络中心负责推进本次活动。各县(市、区)总工会要确定专门部门和1—2人专门负责活动指导和联络,及时报送参评作品。

## 六、报送方式

(1)作品报送:参与“好网民 正能量”示范性系列征集活动的职工网民或单位可自主登录子项目平台根据规则参与活动或提交作品,在子项目平台参与活动或提交作品的同时,向所在县市(市、区)总工会或市直工会报送。各子项目平台报送时间不同,请县(市、区)总工会、市直各基层工会掌握好时间节点,指导参与活动的单位、职工网民及时报送。

(2)请县(市、区)总工会、市直各基层工会按报送要求,统一将初步筛选的“好网民 正能量”示范性系列征集活动参评作品、开展主题活动和开展职工好网民宣传员情况报告,统一报送至市总工会宣传网络中心(电子邮箱:lfghwlzx@163.com)。市总工会将对作品评选及报送情况进行通报。

**联系人：**

**市总宣传网络中心**

**联系人：赵起越**

**联系电话：0357-2080181**

**市网信办**

**联系人：王 锐**

**联系电话：0357-2090832**

**附件：1、2020年以“展示战疫风采·争做中国好网民”为主题**

**（一）走进企业开展线下活动及“好网民 正能量”示范性系列征集活动任务分解表**

**2、各子活动项目的主要内容及参与平台**



**2020年6月12日**

附件 1:

## 2020 年以“展示战役风采·争做中国好网民”为主题走进企业开展 线下活动及“好网民 正能量”示范性系列征集活动任务分解表

序号	单 位	线 下 活动(场)	微视频 (个)	专题活动 (个)	摄影 作品(个)	优秀 平台(个)	诵读 作品(篇)	歌曲 (首)	微课 视频(个)
1	尧都区总工会	1	1	1	10	1	2	1	1
2	霍州市总工会	1	1	1	10	1	2	1	1
3	侯马市总工会	1	1	1	10	1	2	1	1
4	洪洞县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1
5	襄汾县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1
6	曲沃县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1
7	翼城县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1
8	蒲县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1
9	古县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1
10	安泽县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1

11	浮山县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1
12	汾西县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1
13	隰县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1
14	吉县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1
15	乡宁县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1
16	大宁县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1
17	永和县总工会	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1
18	侯马开发区工会	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1
19	临汾开发区工会	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1
	合计	19	19	19	190	19	19	19	19	19	19	19

注：各县（市、区）总工会、市直各基层工会经初步筛选，报市总作品数量可高于此任务分配数。

附件 2:

## 各子活动项目的主要内容及参与平台

### 一、网络正能量微视频征集

面向广大职工征集绝活、建功新时代、劳动创造奉献、疫情防控、网络安全和网络文明故事等积极向上、充满正能量的短视频作品。视频文件格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 3 分钟，文件小于 50MB。

承办单位：天津市总工会

平台入口：天津市总工会微信公众号“津工E家”



联系人：姜志 13502005741。

### 二、网络正能量专题活动征集

征集各级工会充分利用互联网，组织职工开展正能量专题活动先进事例。包括各级工会开展的涉及职工参与的各类线下活动，经过网络平台传播了正能量的；各级工会通过网络平台开展的各类线上活动，传播了正能量的。

承办单位：河北省总工会

平台入口：河北职工服务网（<http://www.hebzgfw.cn>）、河北省总工会微信公众号“冀工之家”



联系人：刘志超 0311-67569092；13832175279。

### 三、网络正能量诵读作品征集

活动以“诵读传递正能量 争做中国好网民”为主题，引导职工在诵读中传习新思想，感受经典魅力，开启智慧人生。诵读内容为新思想诵读、经典文学作品诵读、个人原创作品诵读，所有作品制作成短视频展示。

承办单位：浙江省总工会

平台入口：浙江省总工会官网“浙江网上职工之家”网站（<http://www.zjftu.org>），浙江省总工会官方微信公众号“浙工之家”。



联系人：章明飞 0578-85112606；13675842788。

### 四、网络正能量摄影作品征集

征集展现广大职工爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的精神风貌，反映各行各业劳模风采、工匠技艺，展示企业火热劳动场景、职工幸福生活场景的原创摄影作品；征集抗击疫情主题摄影作品。

**承办单位：安徽省总工会**

**平台入口：安徽省总工会官网（<https://www.ahghw.org>）、安徽职工服务网（<http://zgfw.ahghw.org>）、安徽省总工会官方微信公众号**



**联系人：尹云霞 0551-62777029；13956630887。**

### **五、互联网+普惠服务优秀平台征集**

征集各级工会充分利用微信、APP客户端、网站等，开展宣传教育、就业服务、维权帮扶、技能提升、商家优惠、公共服务等各类网上普惠服务项目的优秀平台。

**承办单位：厦门市总工会**

**平台入口：厦门市总工会官网（<http://www.xmzgh.org>）、厦门市总工会官方微信公众号**



联系人：戴明词 0592-2661026；15160053699。

## 六、网络正能量微电影征集

以“身边的劳动者”为主题，通过网络微电影挖掘和展示平凡中见伟大、细微处见真情的人物和事件，用镜头讲好抗疫故事。作品需突出“劳模精神、工匠精神、劳动精神”内容，符合微电影创作的基本要求，构思新颖、故事性强、情节完整。

承办单位：陕西省总工会

平台入口：陕西省总工会官方网站（<http://www.shxgh.org>）、陕西省总工会微信公众号“陕西工会”



联系人：冯曦 029-87329782；13379287188。

## 七、网络正能量歌曲征集

征集歌颂祖国、歌颂党的网络歌曲，激发广大职工群众爱国主义情感，唱响礼赞新中国、弘扬时代主旋律；征集“劳动者之歌”，展示劳动者的风采，歌颂广大职工群众在劳动中创造美丽、在劳动中实现价值、在劳动中成就梦想；征集抗疫歌曲，展现中国人民团结一心、同舟共济的精神风貌。

承办单位：中国金融工会

平台入口：中国金融工会官方微信号“金融工运”



联系人：曹文星 010-66278673；15010286970。

#### 八、网络正能量微课征集

征集劳模工匠、技师技工等讲解生产一线实际难题和工作法经验总结等微课视频，展示广大产业工人利用网络提升技能、分享知识，懂技术、会创新的风采。

承办单位：中国工人出版社

平台入口：全国工会电子职工书屋网站（<http://www.dzzgsw.com>）

联系人：秦笑语 010-62005032；13520401922。

